

UBI BENE

www.ubibene.eu



LIFESTYLE IN DER METROPOLREGION RHEIN-NECKAR
MEDIADATEN UND PREISLISTE NR. 6 | 68167 MANNHEIM | GÜLTIG AB 01.01.2012

UBI BENE DAS EXKLUSIVE LIFESTYLEMAGAZIN DER METROPOLREGION RHEIN-NECKAR

UBI BENE vermittelt Lebenslust mit Themen aus Kunst und Kultur, Sport und Unterhaltung, Genießen und Shoppen – alles aus der Metropolregion Rhein-Neckar.

Reportagen über Meinungsbildner, Macher und führende Unternehmen der Region gewähren einen Blick hinter die Kulissen.

Wellness- und Gesundheitsthemen verwöhnen Körper und Seele.

Reisefreudige finden Anregungen für individuelle Wochenendtrips oder exklusive Fernreisen.

Tipps, Trends und Termine runden das Profil für den anspruchsvollen Leser ab.

Druckauflage: 18.000 Exemplare

Personalisierte Zustellung in der Metropolregion Rhein-Neckar an Haushalte mit gehobenem Einkommens- und Bildungsniveau

Lesezirkel

Auslage in gehobenem Einzelhandel, Gastronomie und Hotellerie sowie auf ausgewählten Veranstaltungen

Zusätzliche Reichweite durch Verkauf an ausgewählten Verkaufsstellen und Buchhandlungen

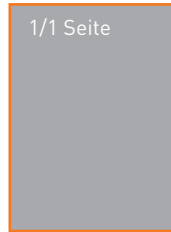
TERMINE

Ausgabe	Erscheinetermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
1/2012	08.03.	26.01.	09.02.
2/2012	14.06.	03.05.	17.05.
3/2012	13.09.	02.08.	16.08.
4/2012	15.11.	04.10.	18.10.

ANZEIGENFORMATE UND PREISE



450 x 312



225 x 312 1)
195 x 265 2)*



225 x 150 1)
195 x 130 2)*

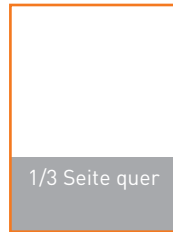


110 x 312 1)
95 x 265 2)

*auch als
Promotion möglich



77 x 312 1)
62 x 265 2)



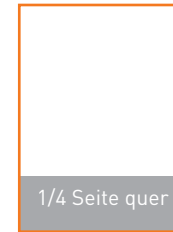
225 x 105 1)
195 x 85 2)



95 x 130



45 x 265



195 x 63



Trendart

1) Anzeigen im Anschnitt (in mm) ab 1/3 Seite Beschnitzzugabe an allen Seiten 3 mm 2) Anzeigen im Satzspiegel (in mm)

FORMATE

Panorama	4.900,-
1/1 Seite	2.600,-
1/2 Seite	1.400,-
1/3 Seite	1.100,-
1/4 Seite	750,-
Produktipp auf Trendart (Abbildung plus Kurztext)	350,-

PREISE

UMSCHLAGSEITEN

U2	2.990,-
U3	2.990,-
U4	3.400,-

RABATTE

(für Abnahme innerhalb eines Jahres)

ab 2 Seiten	10 %
ab 3 Seiten	15 %
ab 4 Seiten	20 %

Werbeagenturen gewähren
wir bei der Vermittlung von Anzeigen
und Beilagen 15 % AE-Provision.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Zahlungsbedingungen: Sofort
nach Rechnungserhalt ohne Abzug,
bei Bankeinzug 3 % Skonto.

TECHNISCHE ANGABEN

Heftformat: 225 mm x 312 mm

Satzspiegel: 195 mm x 265 mm

Papier: Umschlag 250 g/m² Maxigloss
Inhalt 115 g/m² Profigloss

Farben: CMYK nach Euroskala

Druckverfahren: Bogenoffset

Bilddaten: Raster 80 L/cm
Mindestauflösung 300dpi

Bitte übermitteln Sie uns Ihre digitalen Daten mittels Datenträger (CD-ROM, DVD), Email oder ISDN.

Anzeigen bitte im PDF-Format liefern. Das PDF ist mit der Einstellung „Press Quality“ zu erstellen.

Bei Bereitstellung von Bilddaten wie tif, jpg etc. bitte auf eine entsprechend hohe Auflösung von mindestens 300 dpi achten.

Bei Anzeigen im Anschnitt achten Sie bitte auf die Beschnittzugabe von 3 mm.

BEILAGEN

GEWICHT	PREIS PRO 1.000
bis 20g	120,-
bis 50g	142,-
bis 100g	168,-

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Auflage: 18.000 Exemplare

Anlieferadresse für Beilagen:

DruckhausDiesbach GmbH
Bergstraße 249
69469 Weinheim
Tel. 06201 871208

Die Vorlage eines verbindlichen Musters ist
Bedingung für die Auftragsannahme.

HIGH CLASS WERBEFORMEN

Anzeigenstrecke auf besonderem Papier
Altarfalz
Sidefold
Banderole
Beihefter
Beikleber

**... sind nur einige Besonderheiten,
die wir Ihnen individuell anbieten und
kalkulieren. Sprechen Sie uns an.**

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

Ziffer 1

„Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2

Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Herausgeber eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

Ziffer 3

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Herausgeber mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Farbanzeigen werden nach der Eurokala gedruckt. Bei Farbabweichungen gegenüber anderen Farbskalen oder aus drucktechn. Gründen wird keine Haftung übernommen.

Ziffer 4

Der Herausgeber behält sich vor, Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Herausgebers abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Herausgeber unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Herausgeber erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 5

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Herausgeber unverzüglich Ersatz an. Der Herausgeber gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 6

Die verwendete Papierqualität bleibt dem Herausgeber vorbehalten. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

Lässt der Herausgeber eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Herausgebers, ihres gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen und soweit Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit geltend gemacht werden. Eine Haftung des Herausgebers für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Herausgeber darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 7

Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Herausgeber berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 8

Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

Ziffer 9

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Herausgeber kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Herausgeber berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 10

Der Herausgeber liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Es werden nur Vollbelege geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Herausgebers über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Ziffer 11

Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 12

Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 13

Stornierung von Aufträgen ist nur durch schriftliche Mitteilung an den Herausgeber möglich. Diese Mitteilung muss für alle Anzeigen spätestens 1 Woche vor Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe beim Herausgeber eingegangen sein.

Ziffer 14

Wird ein Auftrag aus vom Kunden zu vertretenden Gründen nicht durchgeführt, ohne dass ein Verschulden des Herausgebers mitwirkt, so bleibt die Vergütungspflicht gem. der Auftragsbestätigung des Herausgebers voll bestehen, es sei denn, der Kunde hat vorher storniert. Insbesondere, wenn Anzeigenvorlagen oder Änderungen nach dem vom Herausgeber vorgegebenen Druckunterlagentext eingehen, besteht keine Verpflichtung des Herausgebers zur Veröffentlichung in der fraglichen oder in späteren Ausgaben.

Ziffer 15

Der Herausgeber wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigen die geschäftsbliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er vom Kunden irreführt oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Auftrages verpflichtet sich der Kunde, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

Ziffer 16

Der Kunde trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Kunden obliegt es, den Herausgeber von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus den Ausführungen des Auftrages, auch wenn er nicht rechtzeitig sinstiert wurde, erwachsen. Der Herausgeber ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sinstierte Anzeigen, so stehen auch dem Kunden keine Ansprüche gegen den Herausgeber zu.

Ziffer 17

Der Kunde stellt den Herausgeber bei vom Kunden gelieferten Vorlagen von allen Ansprüchen Dritter frei, die gegen den Herausgeber wegen des Inhalts oder der Gestaltung der Anzeige geltend gemacht werden, insbesondere von Ansprüchen auf Zahlung von Schadenersatz, Vertragsstrafe oder Ordnungsgeld sowie auf die Erstattung von Anwalts- und Gerichtskosten.

Ziffer 18

Im Falle gänzlichen oder teilweisen Nichterscheins der Zeitschrift und somit der Anzeige infolge höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz; für nicht rechtzeitig oder überhaupt nicht veröffentlichte Anzeigen wird ebenfalls kein Schadenersatz geleistet.

Ziffer 19

Datenschutz: Gemäß § 33 Bundesdatenschutzgesetz weisen wir darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferantendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden.

Ziffer 20

Die von dem Herausgeber genannten Termine und Fristen für das Erscheinen von UBI BENE sind unverbindlich, sofern nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Wenn sich der in Aussicht genommene Erscheinungstermin um mehr als zwei Wochen verzögert, ist der Auftraggeber berechtigt, nach angemessener Nachfristsetzung vom Vertrag zurückzutreten. Wird dem Herausgeber die Ausführung der Bestellung durch höhere Gewalt, Streik etc. unmöglich gemacht, ist sie in diesem Fall von Schadenersatzleistungen befreit.

Ziffer 21

Die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen von UBI BENE kann verbindlich ebenso wenig vereinbart werden wie ein Konkurrenzausschluss.

Ziffer 22

Die Vergütung für den Auftragsauftrag ist an den Herausgeber zu zahlen. Die den Vertrag vermittelnden Handelsvertreter sind nicht zur Entgegennahme von Zahlungen ermächtigt!

Ziffer 23

Der Herausgeber haftet nicht für Druck- und sonstige Fehler einer Anzeige, wenn diese mit der Druckvorlage oder der zurückgesandten Korrekturvorgabe übereinstimmt bzw. die Korrekturvorgabe nicht oder nicht rechtzeitig zurückgesandt wurde. Wenn für den Druck notwendige Unterlagen nicht innerhalb einer vom Herausgeber gesetzten Frist eingereicht werden, kann der Herausgeber den für den Eintrag vorgesehenen Raum mit Angaben nach eigenem Ermessen versehen.

Ziffer 24

Erfüllungsort ist der Sitz des Herausgebers. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Herausgebers. Soweit Ansprüche des Herausgebers nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Herausgebers vereinbart.

UBI BENE

KONTAKT

Mannheimer Morgen
Großdruckerei und Verlag GmbH
Dudenstraße 12-26
68167 Mannheim

Postfach 102164
68021 Mannheim

Tel. 0621 392 2829
0621 392 1448
Fax 0621 392 2890
Email: ubibene@mamo.de
www.ubibene.eu