



QUADRAT

DAS MANNHEIM MAGAZIN

MEDIADATEN/PREISLISTE NR. 8 | 68167 MANNHEIM
NIELSEN III b | GÜLTIG AB 01.01.2012

MANNHEIM²

TITELPORTRAIT



Mannheim erleben – im Quadrat

Das Stadtmagazin Quadrat lädt seine Leser ein: zum Verweilen und Genießen, in die Hotels und Restaurants, zu Kultur- und Freizeitangeboten und zum Shoppen nach Herzenslust und Laune. Der interessierte Besucher soll „Mannheim erleben“, ein Angebot voller Vielfalt und Vorteile. Rund um die Uhr, zu jeder Jahreszeit. (Druckauflage: 18.000 Exemplare)

Quadrat wird an Hotels, Gaststätten, Touristikzentren, Unternehmen und Institutionen in Mannheim verteilt und erreicht die Meinungsbildner und Entscheider. Die Rubriken-Aufteilung des Magazins bietet für jeden Werbetreibenden das richtige Umfeld: [Lifestyle & Trends]², [Kultur & Gastronomie]², [Freizeit & Erholung]², [Business & Service]². Quadrat erscheint 4 x jährlich.

Quadrat – schon gebucht?

DATEN

Herausgeber

Mannheimer Morgen
Großdruckerei und Verlag GmbH
Dudenstraße 12-26
68167 Mannheim
E-Mail: quadrat@mamo.de

Verantwortlich für Anzeigen

Doris Horwedel
Tel: 0621-392 1286
Fax: 0621-392 1205
E-Mail: dhorwedel@mamo.de

Bankverbindung

Volksbank Rhein-Neckar
Konto-Nr. 15 495 707, BLZ 670 900 00

Zahlungsbedingungen

sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug

Erscheinungsweise

vierteljährlich

Druckauflage

18.000

Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen für Zeitungen und Zeitschriften.

PREISE UND TERMINE

Bezugspreis einschließlich
Versandkosten
(Sammelbestellungen ab mindestens
100 Exemplaren, weitere Bezugsein-
heiten jeweils 50 Exemplare):

Einzelheft 0,80 €

Kombi UBI BENE und Quadrat 1,85 €

Sämtliche Preise zzgl. MwSt.

		Grundpreis	Ortspreis
Gestaltete Anzeige	1/1 Seite, 4c	2.050,- €	1.750,- €
Redaktionelle Promotionanzeige	1/1 Seite, 4c	2.050,- €	1.750,- €
Promotionanzeige Gastronomie	1/6 Seite, 4c	345,- €	300,- €

Beilagen

Ausgabe	Erscheinetermin
1 - 2012	01.03.2012
2 - 2012	01.06.2012
3 - 2012	03.09.2012
4 - 2012	21.11.2012

Gewicht	Preis Pro 1.000
bis 20g	120,-
bis 50g	142,-
bis 20g	168,-

AUSGEZEICHNETER KLASSENPRIMUS

An der Bar relaxed Operndiva Anna Netrebko, Altkanzler Gerhard Schröder zieht genüsslich an der Cohiba und Entertainer Udo Jürgens plaudert auf der Couch, die seinen Namen trägt: Das Dorint Kongresshotel ist die Herberge der Stars, wenn sie in Mannheim sind.



FORMEL-1-ARRANGEMENT – ENTSPANNUNG VOR DEM NERVENKITZEL EIN RASANTES FORMEL-1-WOCHENENDE ERWARTET DIE MOTORSPORTFANS VOM 23. BIS 25. JULI AUF DEM HOCKENHEIMRING. DIE SPEKTAKULÄRE RÜCKKEHR VON MICHAEL SCHUMACHER IN DIE FORMEL 1 MACHT DEN GROSSEN PREIS VON DEUTSCHLAND NOCH ATTRAKTIVER. PASSEND DAZU HAT DAS DORINT EIN GRAND-PRIX-WOCHENEND-ARRANGEMENT GESCHNÜRT, DAS ZWEI ÜBERNACHTUNGEN INKLUSIVE FRÜHSTÜCKSBUFFET, BEGRÜSSUNGS-DRINK AN DER BAR ODER AUF DER TERRASSE SOWIE DIE FREIE NUTZUNG DES HOTELEIGENEN WELLNESSBEREICHS MIT INDOORPOOL, SAUNA UND SOLARIUM BEINHÄLTET. NÄHERE INFORMATIONEN: TELEFON 0621-1251922
WWW.DORINT.COM/MANNHEIM

DORINT KONGRESSHOTEL MANNHEIM Friedrichsring 6 / 68161 Mannheim / Telefon 0621 1251-0
Fax 0621 1251-100 / info.mannheim@dorint.com / www.dorint.com/mannheim

Mit seinen knapp 290 eleganten Suiten und Zimmern ist das Dorint das erste Haus am Platz. Der einladende Spa- und Wellnessbereich, die erlesene Küche mit regionalen und internationalen Spezialitäten, exklusive Arrangements und erstklassige Tagungsräumlichkeiten ziehen nicht nur Prominente magisch an. Das größte Tagungs- und Kongresshotel in der Metropolregion Rhein-Neckar hat viele Fans. Der Beleg: „Trivago“, Deutschlands bedeutendste Internet-Reisecommunity, führt das Dorint als klare Nummer eins unter den Mannheimer Vier-Sterne-Häusern. Der Service macht den Unterschied. Und dessen Qualität hat das Dorint-Team nun schwarz auf weiß – genauer silber auf weiß. Diese edle Tönung nämlich zielt das „Q-Siegel“. „Q“ wie Qualität. Zusammen mit den 28 weiteren deutschen Dorint Hotels & Resorts hat sich das

Mannheimer Haus den strengen Kriterien der Initiative „ServiceQualität Deutschland“ unterzogen. Mit Erfolg, was jeder Gast zu spüren bekommt: Gezielt geschultes Personal und serviceorientierte Maßnahmen garantieren Wohlfühl-Niveau für höchste Ansprüche.

6 TRÜMPFE DES DORINT KONGRESSHOTELS

- > 287 ELEGANTE GÄSTEZIMMER UND SUITEN
- > DIREKTE ANBINDUNG AN DAS CONGRESS CENTER ROSENGARTEN ÜBER EINEN GLASSTEG
- > 13 TAGUNGSRÄUME BIS 600 PERSONEN IM HOTEL, WEITERE 44 VARIABLE KONFERENZRÄUME UND KONGRESSSÄLE IM DIREKT ANGESCHLOSSENEN CONGRESS CENTER (GESAMTKAPAZITÄT BIS 10.000 PERSONEN)
- > ZENTRALE CITY-LAGE
- > 700 TIEFGARAGENPLÄTZE
- > LUFTHANSA AIRPORT-SHUTTLE

TECHNISCHE ANGABEN

**Ansprechpartner
(Technik/Design)**

Katrin Temmen
Tel: 0621-392 1446
Fax: 0621-392 1205
E-Mail: ktemmen@mamo.de

Heftformat

210 mm Breite/210 mm Höhe

Satzspiegel

1/1 Seite: 165 mm Breite/180mm Höhe

Mindestbeschnittzugaben

3 mm Beschnitt an allen Seiten.
Alle anschnittsgefährdeten Text- oder Bildelemente
mindestens 3 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.

Papier

Umschlag: 200 g/m² h'frei weiß glänzend gestrichen Bilderdruck
Inhalt: 115 g/m² h'frei weiß glänzend gestrichen Bilderdruck

Farben

CMYK nach Euroskala, Duplexbilder ebenfalls in CMYK;
Sonder- und Schmuckfarben müssen in CMYK umgewandelt werden.

Druckverfahren

Umschlag: 4/4-farbig Euroskala + vollflächig seidenmatt Dispersionslack
Inhalt: 4/4-farbig Euroskala, Rollenoffset, 2-fache Rückendrahtheftung

Datenanlieferung

Bitte übermitteln Sie uns Ihre digitalen Daten mittels Datenträger (CD-ROM, DVD), E-Mail oder ISDN. Ein Proof (1:1, mit FOGRA-Medienkeil und vorgeschriebenen CIELAB-Werten) muss nachgereicht werden, um Farbabweichungen zu vermeiden.

TECHNISCHE VORAUS- SETZUNG ANZEIGEN

Programme (PC)

Es können alle angelieferten Daten aus den Programmen QuarkXPress bis 4.1, FreeHand bis 10, Illustrator, InDesign, Photoshop verarbeitet werden. Andere Programme auf Anfrage.

Komprimierte Dateien

ZIP, Stuffit oder SEA

Bilddaten

Raster 80L / cm, Mindestauflösung 300 dpi
Bilder nicht in einem Programm wie Adobe Photoshop hochrechnen. Format jpg, tif, etc.

Datenformat

Anzeigen bitte im PDF-Format liefern.
Das PDF ist mit der Einstellung „PDF/X3“ zu erstellen.

Bei Anzeigen im Anschnitt achten Sie bitte auf die Beschnittzugabe von 3 mm.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN UND FREMDBEILAGEN IN ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN

Ziffer 1

„Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2

Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Herausgeber eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

Ziffer 3

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Herausgeber gekennzeichnet. Farbanzeigen werden nach der Eurokala gedruckt. Bei Farbabweichungen gegenüber anderen Farbskalen oder aus drucktechn. Gründen wird keine Haftung übernommen.

Ziffer 4

Der Herausgeber behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Heraus-

gebers abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Herausgeber unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Herausgeber erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 5

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Herausgeber unverzüglich Ersatz an. Der Herausgeber gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 6

Die verwendete Papierqualität bleibt dem Herausgeber vorbehalten. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Herausgeber

eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Herausgebers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Herausgebers für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Herausgeber darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 7

Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Probeabzüge. Der Herausgeber berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 8

Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

Ziffer 9

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Herausgeber kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Herausgeber berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 10

Der Herausgeber liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Es werden nur Vollbelege geliefert. Kann ein

Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Herausgebers über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 11

Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 12

Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 13

Stornierung von Aufträgen ist nur durch schriftliche Mitteilung an den Herausgeber möglich. Diese Mitteilung muss für alle Anzeigen spätestens 1 Woche vor Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe beim Herausgeber eingegangen sein.

Ziffer 14

Wird ein Auftrag aus vom Kunden zu vertretenden Gründen nicht durchgeführt, ohne dass ein Verschulden des Herausgebers mitwirkt, so bleibt die Vergütungspflicht gem. der Auftragsbestätigung des Herausgebers voll bestehen, es sei denn, der Kunde hat vorher storniert. Insbesondere, wenn Anzeigenvorlagen oder Änderungen nach dem vom Herausgeber

vorgegebenen Druckunterlagenschluss eingehen, besteht keine Verpflichtung des Herausgebers zur Veröffentlichung in der fraglichen oder in späteren Ausgaben.

Ziffer 15

Der Herausgeber wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigen die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er vom Kunden irreführt oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Kunde, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

Ziffer 16

Der Kunde trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Kunden obliegt es, den Herausgeber von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus den Ausführungen des Auftrages, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, erwachsen. Der Herausgeber ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Kunden keine Ansprüche gegen den Herausgeber zu.

Ziffer 17

Der Kunde stellt den Herausgeber bei vom Kunden ge-

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

lieferten Vorlagen von allen Ansprüchen Dritter frei, die gegen den Herausgeber wegen des Inhalts oder der Gestaltung der Anzeige geltend gemacht werden, insbesondere von Ansprüchen auf Zahlung von Schadenersatz, Vertragsstrafe oder Ordnungsgeld sowie auf die Erstattung von Anwalts- und Gerichtskosten.

Ziffer 18

Im Falle gänzlichen oder teilweisen Nichterscheins der Zeitschrift und somit der Anzeige infolge höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz; für nicht rechtzeitig oder überhaupt nicht veröffentlichte Anzeigen wird ebenfalls kein Schadenersatz geleistet.

Ziffer 19

Datenschutz: Gemäß § 33 Bundesdatenschutzgesetz weisen wir darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferantendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden.

Ziffer 20

Die von dem Herausgeber genannten Termine und Fristen für das Erscheinen von Quadrat sind unverbindlich, sofern nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Wenn sich der in Aussicht genommene Erscheinungstermin um mehr als zwei Wochen verzögert, ist der Auftraggeber berechtigt, nach angemessener Nachfristsetzung vom Vertrag zurückzutreten. Wird dem Herausgeber die Ausfüh-

rung der Bestellung durch höhere Gewalt, Streik etc. unmöglich gemacht, ist sie in diesem Fall von Schadenersatzleistungen befreit.

Ziffer 21

Die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen von Quadrat kann verbindlich ebenso wenig vereinbart werden wie ein Konkurrenzausschluss.

Ziffer 22

Die Vergütung für den Anzeigenauftrag ist an den Herausgeber zu zahlen. Die den Vertrag vermittelnden Handelsvertreter sind nicht zur Entgegennahme von Zahlungen ermächtigt!

Ziffer 23

Der Herausgeber haftet nicht für Druck- und sonstige Fehler einer Anzeige, wenn diese mit der Druckvorlage oder der zurückgesandten Korrekturvorgabe übereinstimmt bzw. die Korrekturvorgabe nicht oder nicht rechtzeitig zurückgesandt wurde. Wenn für den Druck notwendige Unterlagen nicht innerhalb einer vom Herausgeber gesetzten Frist eingereicht werden, kann der Herausgeber den für den Eintrag vorgesehenen Raum mit Angaben nach eigenem Ermessen versehen.

Ziffer 24

Erfüllungsort ist der Sitz des Herausgebers. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Herausgebers. Soweit Ansprüche des He-

erausgebers nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Herausgebers vereinbart.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

ZUSÄTZLICHE BEDINGUNGEN FÜR DEN BEZUG VON EXEMPLAREN

a) Der erteilte Auftrag zum Bezug von Exemplaren ist für den Kunden verbindlich. Ein Widerrufsrecht besteht nicht. Der Herausgeber nimmt den Auftrag durch schriftliche Auftragsbestätigung oder Ausführung des Auftrags an.

b) Die Lieferung der bestellten Exemplare erfolgt gegen Rechnung und auf Gefahr des Kunden. Liefertermine sind unverbindlich.

c) Die Lieferung bleibt bis zur vollständigen Bezahlung Eigentum des Herausgebers.

d) Liegt ein vom Herausgeber zu vertretender Mangel der Sache vor, kann der Kunde als Nacherfüllung wahlweise Mängelbeseitigung oder Ersatzlieferung verlangen. Ist der Herausgeber zur Nacherfüllung wegen Unverhältnismäßigkeit nicht bereit oder nicht in der Lage oder verzögert sich diese über angemessene Fristen hinaus aus Gründen, die der Herausgeber zu vertreten hat oder schlägt in sonstiger Weise die Nacherfüllung fehl, ist der Kunde berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten oder eine entsprechende Minderung des Kaufpreises zu verlangen.

Soweit sich nachstehend nichts anderes ergibt, sind weitergehende Ansprüche des Kunden, gleich aus welchen Rechtsgründen, ausgeschlossen. Der Herausgeber haftet deshalb nicht für Schäden, die nicht am Liefergegenstand selbst entstanden sind; insbesondere haftet der Herausgeber nicht für entgangenen Gewinn oder für sonstige Vermögensschäden des Kunden. Soweit die Haftung des He-

rausgebers ausgeschlossen ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung von Arbeitnehmern, Vertretern und Erfüllungsgehilfen. Vorstehende Haftungsbeschränkung gilt nicht, soweit die Schadensursache auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruht oder ein Personenschaden vorliegt. Sie gilt ferner dann nicht, wenn der Kunde Ansprüche aus §§ 1,4 Produkthaftungsgesetz geltend macht.

e) Sofern der Herausgeber fahrlässig eine vertragswesentliche Pflicht verletzt, ist die Ersatzpflicht für Sachschäden auf den typischerweise entstehenden Schaden beschränkt.

f) Alle Exemplare sind Werke im Sinne von § 2 Urheberrechtsgesetz. Für nicht gewerbliche Zwecke sind Vervielfältigungen und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Für gewerbliche Zwecke und/oder entgeltliche Verbreitung bedarf es der vorherigen Zustimmung.

