

Mediadaten

Verkaufsoffener Sonntag



Erscheinetermin **Anzeigenschluss**

28.09.2012

07.09.2012

Verbreitung

Mannheimer Morgen,
Südhessen Morgen,
Schwetzinger Zeitung
+ morgenweb

Verbreitete Auflage
(IVW I/2011)

83.802 Exemplare

Leser ab 14 Jahren
(Mediaanalyse 2011)

293.000

Satzspiegel

228 mm x 320 mm (Tabloid)

Kontakt:

Sarah Thomas
0621/392-1251
sthomas@mamo.de

www.morgenweb.de/specials

MANNHEIMER
MORGEN

AUFGEWECHT IN DEN TAG

Mustergößen Verkaufsoffener Sonntag

1. **1/1 Seite** € 2.080,-
(228 mm breit x 320 mm hoch)

2. **1/2 Seite** € 935,-
(228 mm breit x 140 mm hoch)

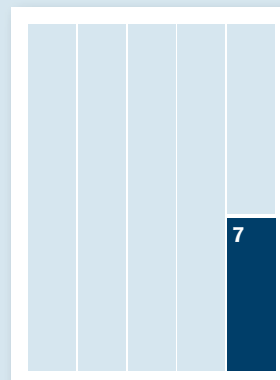
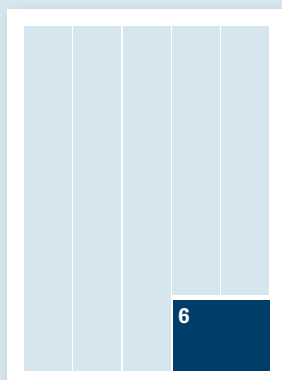
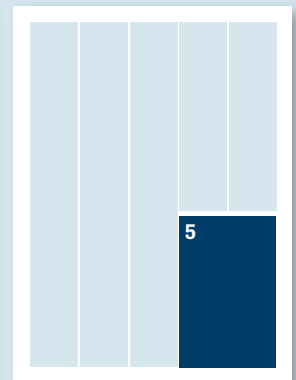
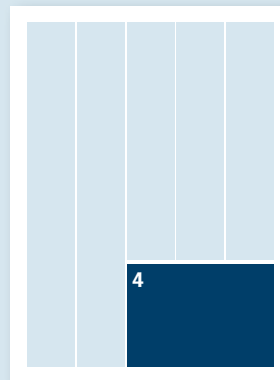
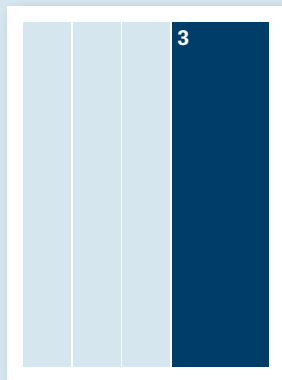
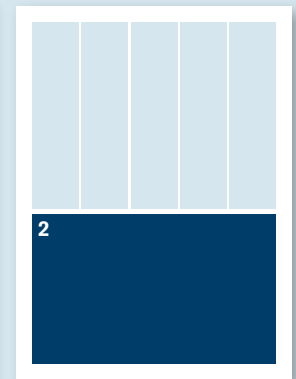
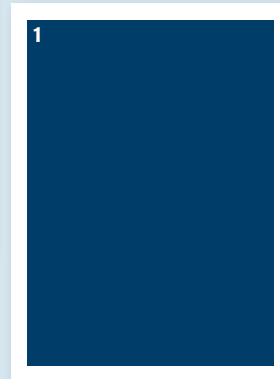
3. **1/2 Seite** € 935,-
(90 mm breit x 320 mm hoch)

4. **1/4 Seite** € 515,-
(136 mm breit x 100 mm hoch)

5. **1/4 Seite** € 515,-
(90 mm breit x 145 mm hoch)

6. **1/8 Seite** € 305,-
(90 mm breit x 70 mm hoch)

7. **1/8 Seite** € 305,-
(44 mm breit x 145 mm hoch)



Alle Preise sind Direktpreise,
s/w - 4c, zzgl. MwSt.

www.morgenweb.de/mediadaten

MANNHEIMER
MORGEN

AUFGEWECHT IN DEN TAG