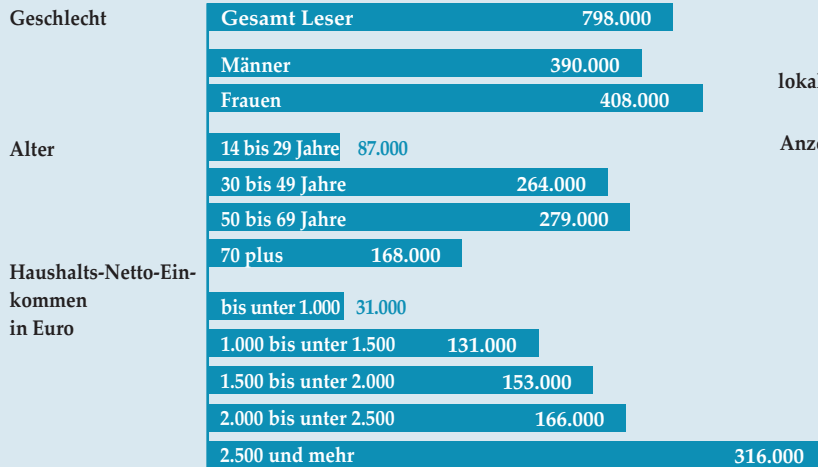


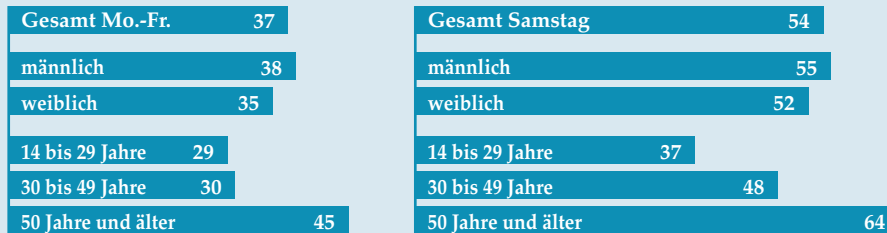
REICHWEITE



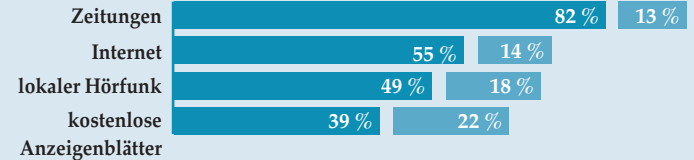
Quelle: Media Analyse 2009, Basis: ZRN Zeitungsgruppe Rhein-Neckar

NUTZUNGSZEITEN

Lesedauer von Tageszeitungen (in Minuten)



LOKALE KOMPETENZ



■ unverzichtbar ■ sinnvoll, aber nicht notwendig

Die Zeitung ist nach wie vor die wichtigste Informationsquelle im lokalen und regionalen Raum. Acht von zehn Bundesbürgern halten die Zeitung für unverzichtbar für Nachrichten aus dem eigenen Wohnort und der näheren Umgebung. Mit großem Abstand folgen das Internet, der lokale Hörfunk und kostenlose Anzeigenblätter. Mit den Qualitäten der Zeitung als Informationsmedium geht eine hohe Glaubwürdigkeit einher, die sich auch auf die darin enthaltene Werbung auswirkt.

Quelle: ZMG Zeitungsqualitäten 2010

Tageszeitungen werden im Bundesdurchschnitt 37 Minuten gelesen, samstags sogar 54 Minuten lang. Die Älteren lesen länger als die Jüngeren, wobei letztere auch etwas schneller lesen. Insbesondere am Wochenende nehmen sich aber auch die jungen Leser mehr Zeit für die Zeitung. Hörfunk und Fernsehen werden zwar länger genutzt, allerdings eher als Begleitmedium.

Quelle: ZMG Zeitungsqualitäten 2010