

# Allgemeine Verlagsangaben

## DER VERLAG

**Anschrift:** ZRN-Anzeigenzentrale  
MANNHEIMER MORGEN,  
Großdruckerei und Verlag GmbH  
Dudenstraße 12 - 26, 68167 Mannheim  
Postfach 102164, 68021 Mannheim  
(0621) 392-01 (Sammelnummer)

**Telefon:** anzeigen@mamo.de

**e-mail:** anzeigen@mamo.de

**Anzeigenverkauf:** Telefon (0621) 392-1228, Telefax (0621) 392-1260

**Expressgut:** Hauptbahnhof Mannheim

**Erscheinungsweise:** werktäglich, morgens

**Bankverbindungen:** BW-Bank      Konto 7496501099    BLZ 600 501 01  
IBAN: DE49 6005 0101 7496 5010 99

Commerzbank      Konto 306776600    BLZ 670 400 31  
IBAN: DE52 6704 0031 0306 7766 00

Deutsche Bank      Konto 8080806      BLZ 670 700 10  
IBAN: DE87 6707 0010 0808 0806 00

Postbank Karlsruhe      Konto 71711758      BLZ 660 100 75  
IBAN: DE84 6601 0075 0071 7117 58

Sparkasse RNN      Konto 30205103      BLZ 670 505 05  
IBAN: DE55 6705 0505 0030 2051 03

VR Bank RN eG      Konto 15495707      BLZ 670 900 00  
IBAN: DE29 6709 0000 0015 4957 07

**Zahlungsbedingungen:** Sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug,  
bei Bankeinzug 3% Skonto

**Chiffre-Gebühr:** je Anzeige € 5,-

**Preise:** Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Ortspreise gelten für direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen und Beilagen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet. Alle Ortspreise sind rabattfähig. Werbeagenturen gewähren wir bei der Vermittlung von Anzeigen zum Grundpreis 15 % AE-Provision. Alle Grundpreise sind rabattfähig.

## NACHLÄSSE

Es gelten Nachlässe für Abschlüsse innerhalb eines Jahres in derselben Ausgabe:

Malstaffel	Mengenstaffel	Erweiterte Mengenstaffel*
für mehrmalige Veröffentlichungen	bei Mindestabnahme von	30.000 mm 21%
bei 12 mal 10%	5.000 mm 10%	40.000 mm 22%
bei 24 mal 15%	10.000 mm 15%	60.000 mm 23%
bei 52 mal 20%	20.000 mm 20%	80.000 mm 24%
		100.000 mm 25%

\* über 100.000 mm: je 50.000 mm 1% Nachlass zusätzlich; Höchsthochnachlass 30%

## ANZEIGENSCHLUSSTERMINE

2 Werktage vor Erscheinen 16 Uhr, bei Korrekturabzügen 4 Tage vor Erscheinen

## ANZEIGENMINDESTGRÖSSEN

**Anzeigenteil:** 1-spaltig, 5 mm hoch

**Textplatzierung:** ab Blattbreite, 80 mm hoch

**Eckfeldanzeigen:** ab 700 mm, maximal 350 mm hoch  
(1 Textspalte = 1,1667 Anzeigenspalten)

**Textteilanzeigen:** 1- bzw. 2-spaltig,  
mind. 25 mm, max. 100 mm hoch

**Panoramaanzeigen:** 670 mm breit einschließlich Bundsteg ab 160 mm Höhe  
Berechnung:  
mm-Höhe x 15 Anzeigenspalten x Anzeigenpreis

**Platzierung im Text:** ab 450 mm Höhe werden Anzeigen mit  
der vollen Satzspiegelhöhe (490 mm) berechnet

**Farbanzeigen:** Mindestberechnung 100 mm

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

# Technische Angaben

## SATZSPIEGEL

1/1 Seite (3430 mm) 490 mm hoch x 320 mm breit  
Panorama (7350 mm) 490 mm hoch x 670 mm breit

## SPALTENZAHL

Anzeigenteil 7 Spalten  
Textteil 6 Spalten

## ANZEIGENBREITEN

1-spaltig = 44 mm      5-spaltig = 228 mm  
2-spaltig = 90 mm      6-spaltig = 274 mm  
3-spaltig = 136 mm      7-spaltig = 320 mm  
4-spaltig = 182 mm

## TEXTBREITEN

1-spaltig = 50 mm      4-spaltig = 212 mm  
2-spaltig = 104 mm      5-spaltig = 266 mm  
3-spaltig = 158 mm      6-spaltig = 320 mm

## DRUCKVERFAHREN

Zeitungsoffset (Coldset), 45g/qm Zeitungspapier, nur Eurokala, alle Seiten über CTP.

## TYPOGRAPHIE

**Grundschrift:** Anzeigenteil: 2,681 mm (7,6 pt)  
Textteil: 3,281 mm (9,3 pt)  
**Mindestgröße:** Positivstriche: 0,15 mm  
Negativstriche: 0,20 mm  
Positivschrift 2,117 mm (6 pt)  
Negativschrift 2,822 mm (8 pt)  
mind. halbfett

Farbaufbau für Schwarzflächen mit Negativschrift  
100% Schwarz

## REPRO-VORGABEN

**Aufbau:** GCR oder UCR  
Tonwertsumme max 240%  
Schwarz mind. 85%,  
ICC-Profil benutzen.

**Raster:** 40 L/cm, autotypisch, gemäßigter  
Kettenpunkt, erster Punktluß  
bei 40%, zweiter bei 60%.

**Rasterwinkelung:** nach ISO: C15°, M75°, Y0°, K135°

**Tonwertumfang:** 3% bis 90%, im Licht auslaufend  
gegen 0% möglich.

**Tonwertzunahme:** 26% im Mittelton (bei 40% FD)

**Schmuckfarben:** CMYK nach Eurokala, angenähert  
an HKS-Standard, Duplexbilder  
ebenfalls in CMYK.

**Andruck:** 2-fach auf Auflagenpapier oder  
Bedruckstoff nach ISO 12647-2,  
möglichst Zeitungsdruckfarben  
nach ISO 2864-2, je Farbe ein Voll-  
tonstreifen quer zur Druckrich-  
tung, Mit FOGRA-PMS-, Brunner-  
oder Ugra-Keil.

**Farbdichte:** C: 1.05, M: 0.9, Y: 0.9, K: 1.2

**Proof:** Mit FOGRA-Medienkeil CMYK  
und vorgeschriebenen CIELAB-  
Werten.

## DATEN ANLIEFERUNG

### Datenübertragung:

#### Internet

Per E-Mail an anzeigen@mamo.de  
Ftp-upload auf den Server „ftp://ftp.mamo.de“  
in den Ordner „incoming“

Anlieferung über den internationalen Quick-  
cut-Service möglich.

Infos unter [www.quickcut.de](http://www.quickcut.de)

#### gzm-connect

### Datenformate:

#### Pdf

Alle Schriften einbetten

#### Eps

Schriften mit einem Fontincluder einbetten  
oder in Zeichenwege umwandeln

#### Postscript

Beim Erstellen alle Zeichensätze beifügen

### Digitale Druckunterlagen:

Anlieferung über den internationalen  
Quickcut-Service möglich.

Infos unter [www.quickcut.de](http://www.quickcut.de)

### Medien:

CD-ROM

Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter  
(06 21) 3 92-15 77 gerne zur Verfügung.  
email: [isdnteam@mamo.de](mailto:isdnteam@mamo.de)