

# Mediadaten



DER  
SONNTAG

# Allgemeine Verlagsangaben

## DER VERLAG

**Anschrift:** ZRN-Anzeigenzentrale  
MANNHEIMER MORGEN,  
Großdruckerei und Verlag GmbH  
Dudenstraße 12 - 26, 68167 Mannheim  
Postfach 102164, 68021 Mannheim  
(0621) 392-01 (Sammelnummer)

**Telefon:** anzeigen@mamo.de

**e-mail:** anzeigen@mamo.de

**Anzeigenverkauf:** Telefon (0621) 392-1228, Telefax (0621) 392-1260

**Expressgut:** Hauptbahnhof Mannheim

**Erscheinungsweise:** werktäglich, morgens

**Bankverbindungen:** BW-Bank      Konto 7496501099    BLZ 600 501 01  
IBAN: DE49 6005 0101 7496 5010 99

Commerzbank      Konto 306776600    BLZ 670 400 31  
IBAN: DE52 6704 0031 0306 7766 00

Deutsche Bank      Konto 8080806      BLZ 670 700 10  
IBAN: DE87 6707 0010 0808 0806 00

Postbank Karlsruhe      Konto 71711758    BLZ 660 100 75  
IBAN: DE84 6601 0075 0071 7117 58

Sparkasse RNN      Konto 30205103    BLZ 670 505 05  
IBAN: DE55 6705 0505 0030 2051 03

VR Bank RN eG      Konto 15495707    BLZ 670 900 00  
IBAN: DE29 6709 0000 0015 4957 07

**Zahlungsbedingungen:** Sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug,  
bei Bankeinzug 3% Skonto

**Chiffre-Gebühr:** je Anzeige € 5,-

**Preise:** Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Ortspreise gelten für direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen und Beilagen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet. Alle Ortspreise sind rabattfähig. Werbeagenturen gewähren wir bei der Vermittlung von Anzeigen zum Grundpreis 15 % AE-Provision. Alle Grundpreise sind rabattfähig.

## NACHLÄSSE

Es gelten Nachlässe für Abschlüsse innerhalb eines Jahres in derselben Ausgabe:

Malstaffel	Mengenstaffel	Erweiterte Mengenstaffel*
für mehrmalige Veröffentlichungen	bei Mindestabnahme von	30.000 mm 21%
bei 12 mal 10%	5.000 mm 10%	40.000 mm 22%
bei 24 mal 15%	10.000 mm 15%	60.000 mm 23%
bei 52 mal 20%	20.000 mm 20%	80.000 mm 24%
		100.000 mm 25%

\* über 100.000 mm: je 50.000 mm 1% Nachlass zusätzlich; Höchstnachlass 30%

## ANZEIGENSCHLUSSTERMINE

2 Werktage vor Erscheinen 16 Uhr, bei Korrekturabzügen 4 Tage vor Erscheinen

## ANZEIGENMINDESTGRÖSSEN

**Anzeigenteil:** 1-spaltig, 5 mm hoch

**Textplatzierung:** ab Blattbreite, 80 mm hoch

**Eckfeldanzeigen:** ab 700 mm, maximal 350 mm hoch  
(1 Textspalte = 1,1667 Anzeigenspalten)

**Textteilanzeigen:** 1- bzw. 2-spaltig,  
mind. 25 mm, max. 100 mm hoch

**Panoramaanzeigen:** 670 mm breit einschließlich Bundsteg ab 160 mm Höhe  
Berechnung:  
mm-Höhe x 15 Anzeigenspalten x Anzeigenpreis

**Platzierung im Text:** ab 450 mm Höhe werden Anzeigen mit  
der vollen Satzspiegelhöhe (490 mm) berechnet

**Farbanzeigen:** Mindestberechnung 100 mm

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

# Technische Angaben

## SATZSPIEGEL

1/1 Seite (3430 mm) 490 mm hoch x 320 mm breit  
Panorama (7350 mm) 490 mm hoch x 670 mm breit

## SPALTENZAHL

Anzeigenteil 7 Spalten  
Textteil 6 Spalten

## ANZEIGENBREITEN

1-spaltig = 44 mm      5-spaltig = 228 mm  
2-spaltig = 90 mm      6-spaltig = 274 mm  
3-spaltig = 136 mm      7-spaltig = 320 mm  
4-spaltig = 182 mm

## TEXTBREITEN

1-spaltig = 50 mm      4-spaltig = 212 mm  
2-spaltig = 104 mm      5-spaltig = 266 mm  
3-spaltig = 158 mm      6-spaltig = 320 mm

## DRUCKVERFAHREN

Zeitungsrollenoffset (Coldset), 45g/qm Zeitungspapier, nur Eurokala, alle Seiten über CTP.

## TYPOGRAPHIE

**Grundschrift:** Anzeigenteil: 2,681 mm (7,6 pt)  
Textteil: 3,281 mm (9,3 pt)  
**Mindestgröße:** Positivstriche: 0,15 mm  
Negativstriche: 0,20 mm  
Positivschrift 2,117 mm (6 pt)  
Negativschrift 2,822 mm (8 pt)  
mind. halbfett

Farbaufbau für Schwarzflächen mit Negativschrift  
100% Schwarz

## REPRO-VORGABEN

**Aufbau:** GCR oder UCR  
Tonwertsumme max 240%  
Schwarz mind. 85%,  
ICC-Profil benutzen.

**Raster:** 40 L/cm, autotypisch, gemäßigter  
Kettenpunkt, erster Punktluß  
bei 40%, zweiter bei 60%.

**Rasterwinkelung:** nach ISO: C15°, M75°, Y0°, K135°

**Tonwertumfang:** 3% bis 90%, im Licht auslaufend  
gegen 0% möglich.

**Tonwertzunahme:** 26% im Mittelton (bei 40% FD)

**Schmuckfarben:** CMYK nach Eurokala, angenähert  
an HKS-Standard, Duplexbilder  
ebenfalls in CMYK.

**Andruck:** 2-fach auf Auflagenpapier oder  
Bedruckstoff nach ISO 12647-2,  
möglichst Zeitungsdruckfarben  
nach ISO 2864-2, je Farbe ein Voll-  
tonstreifen quer zur Druckrich-  
tung, Mit FOGRA-PMS-, Brunner-  
oder Ugra-Keil.

**Farbdichte:** C: 1.05, M: 0.9, Y: 0.9, K: 1.2

**Proof:** Mit FOGRA-Medienkeil CMYK  
und vorgeschriebenen CIELAB-  
Werten.

## DATEN ANLIEFERUNG

### Datenübertragung:

#### Internet

Per E-Mail an anzeigen@mamo.de  
Ftp-upload auf den Server „ftp://ftp.mamo.de“  
in den Ordner „incoming“

Anlieferung über den internationalen Quick-  
cut-Service möglich.

Infos unter [www.quickcut.de](http://www.quickcut.de)

#### gzm-connect

### Datenformate:

#### Pdf

Alle Schriften einbetten

#### Eps

Schriften mit einem Fontincluder einbetten  
oder in Zeichenwege umwandeln

#### Postscript

Beim Erstellen alle Zeichensätze beifügen

### Digitale Druckunterlagen:

Anlieferung über den internationalen  
Quickcut-Service möglich.

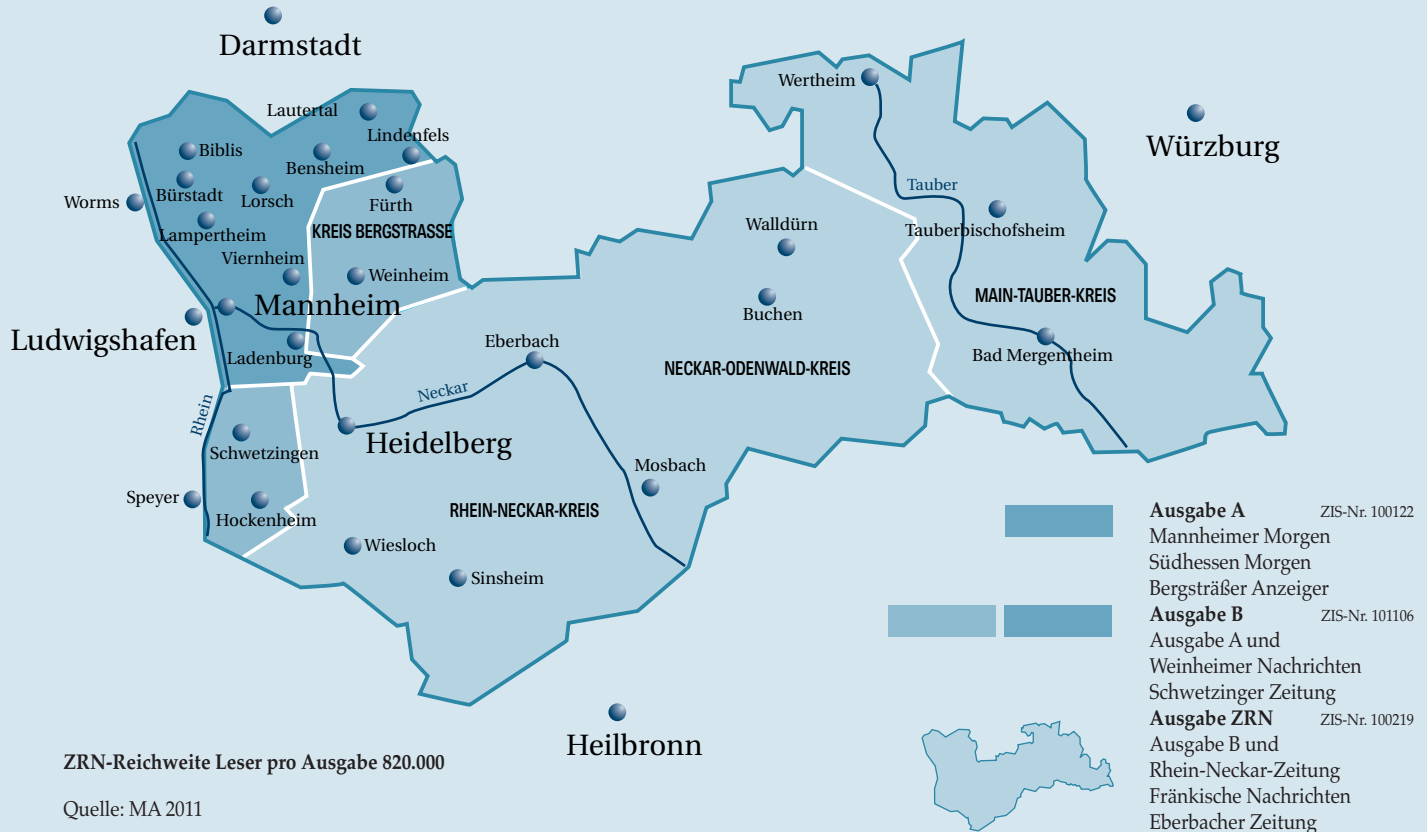
Infos unter [www.quickcut.de](http://www.quickcut.de)

### Medien:

CD-ROM

Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter  
(06 21) 3 92-15 77 gerne zur Verfügung.  
email: [isdnteam@mamo.de](mailto:isdnteam@mamo.de)

# Verbreitungsgebiet



# Ausgaben / Auflagen

Ausgaben	Auflage (IVW I/2011)					
	Verkauft Mo - Fr	Verbreitet Mo - Fr	Verkauft Samstag	Verbreitet Samstag	Verkauft Mo - Sa	Verbreitet Mo - Sa
Mannheimer Morgen	56.750	57.056	63.843	64.137	57.882	58.185
Südhessen Morgen	9.022	9.080	9.935	9.991	9.164	9.222
Bergsträßer Anzeiger	14.751	14.810	17.160	17.217	15.130	15.187
<b>Ausgabe A</b>	<b>80.523</b>	<b>80.946</b>	<b>90.938</b>	<b>91.345</b>	<b>82.176</b>	<b>82.594</b>
Ausgabe A und	80.523	80.946	90.938	91.345	82.176	82.594
Weinheimer Nachrichten	22.986	23.127	22.986	23.127	22.986	23.127
Schwetzingener Zeitung	16.202	16.245	17.158	17.194	16.354	16.395
<b>Ausgabe B</b>	<b>119.711</b>	<b>120.318</b>	<b>131.082</b>	<b>131.666</b>	<b>121.516</b>	<b>122.116</b>
Ausgabe B und	119.711	120.318	131.082	131.666	121.516	122.116
Eberbacher Zeitung	2.615	2.680	2.615	2.680	2.615	2.680
Rhein-Neckar-Zeitung	88.929	92.035	102.998	106.163	91.184	94.299
Fränkische Nachrichten	27.222	27.669	28.862	29.314	27.486	27.934
<b>Ausgabe ZRN</b>	<b>238.477</b>	<b>242.702</b>	<b>265.557</b>	<b>269.823</b>	<b>242.801</b>	<b>247.029</b>

## GRUNDPREISE

		s/w		1 Zusatzfarbe (2c)		2 Zusatzfarben (3c)		3 Zusatzfarben (4c)	
Erscheinetermin		Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
Millimeterpreis	€	10,91	11,36	12,55	13,06	14,18	14,77	15,27	15,90
Mindestberechnung 100 mm	€	–	–	1.255,-	1.306,-	1.418,-	1.477,-	1.527,-	1.590,-
1/1 Seitenpreis	€	37.421,30	38.964,80	43.046,50	44.795,80	48.637,40	50.661,10	52.376,10	54.537,-
Textteil (25–100 mm) je mm	€	43,-	44,77	49,45	51,48	55,80	58,20	60,20	62,68

## ORTSPREISE

		s/w		1 Zusatzfarbe (2c)		2 Zusatzfarben (3c)		3 Zusatzfarben (4c)	
Erscheinetermin		Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
Millimeterpreis	€	9,49	9,86	10,91	11,34	12,37	12,82	13,29	13,80
Mindestberechnung 100 mm	€	–	–	1.091,-	1.134,-	1.237,-	1.282,-	1.329,-	1.380,-
1/1 Seitenpreis	€	32.550,70	33.819,80	37.421,30	38.896,20	42.429,10	43.972,60	45.584,70	47.334,-
Textteil (25–100 mm) je mm	€	37,42	38,87	43,03	44,71	48,65	50,53	52,40	54,42

\* Rubrikenpreise auf separatem Preisblatt

## GRUNDPREISE

	s/w		1 Zusatzfarbe (2c)		2 Zusatzfarben (3c)		3 Zusatzfarben (4c)	
	Mo–Fr	Sa	Mo–Fr	Sa	Mo–Fr	Sa	Mo–Fr	Sa
<b>Erscheintermin</b>	Mo–Fr	Sa	Mo–Fr	Sa	Mo–Fr	Sa	Mo–Fr	Sa
<b>Millimeterpreis</b>	€ 6,11	6,38	7,03	7,34	7,94	8,29	8,55	8,93
<b>Mindestberechnung 100 mm</b>	€ –	–	703,-	734,-	794,-	829,-	855,-	893,-
<b>1/1 Seitenpreis</b>	€ 20.957,30	21.883,40	24.112,90	25.176,20	27.234,20	28.434,70	29.326,50	30.629,90
<b>Textteil (25–100 mm) je mm</b>	€ 23,80	24,45	26,63	27,39	29,40	30,24	31,21	32,22

## ORTSPREISE

	s/w		1 Zusatzfarbe (2c)		2 Zusatzfarben (3c)		3 Zusatzfarben (4c)	
	Mo–Fr	Sa	Mo–Fr	Sa	Mo–Fr	Sa	Mo–Fr	Sa
<b>Erscheintermin</b>	Mo–Fr	Sa	Mo–Fr	Sa	Mo–Fr	Sa	Mo–Fr	Sa
<b>Millimeterpreis</b>	€ 5,18	5,43	5,96	6,24	6,73	7,06	7,25	7,60
<b>Mindestberechnung 100 mm</b>	€ –	–	596,-	624,-	673,-	706,-	725,-	760,-
<b>1/1 Seitenpreis</b>	€ 17.767,40	18.624,90	20.442,80	21.403,20	23.083,90	24.215,80	24.867,50	26.068,-
<b>Textteil (25–100 mm) je mm</b>	€ 20,47	21,11	22,90	23,63	25,26	26,09	26,92	27,82

\* Rubrikenpreise auf separatem Preisblatt

## GRUNDPREISE

	s/w		1 Zusatzfarbe (2c)		2 Zusatzfarben (3c)		3 Zusatzfarben (4c)	
	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
<b>Erscheintermin</b>	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
<b>Millimeterpreis</b>	€ 3,67	3,88	4,22	4,46	4,77	5,04	5,14	5,43
<b>Mindestberechnung 100 mm</b>	€ –	–	422,-	446,-	477,-	504,-	514,-	543,-
<b>1/1 Seitenpreis</b>	€ 12.588,10	13.308,40	14.474,60	15.297,80	16.361,10	17.287,20	17.630,20	18.624,90
<b>Textteil (25–100 mm) je mm</b>	€ 14,62	15,27	16,81	17,56	19,01	19,85	20,47	21,38

## ORTSPREISE

	s/w		1 Zusatzfarbe (2c)		2 Zusatzfarben (3c)		3 Zusatzfarben (4c)	
	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
<b>Erscheintermin</b>	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
<b>Millimeterpreis</b>	€ 3,18	3,35	3,65	3,85	4,13	4,36	4,45	4,69
<b>Mindestberechnung 100 mm *</b>	€ –	–	365,-	385,-	413,-	436,-	445,-	469,-
<b>1/1 Seitenpreis</b>	€ 10.907,40	11.490,50	12.519,50	13.205,50	14.165,90	14.954,80	15.263,50	16.086,70
<b>Textteil (25–100 mm) je mm</b>	€ 12,55	13,19	14,43	15,17	16,32	17,15	17,57	18,47

\* Rubrikenpreise auf separatem Preisblatt

## DER SONNTAG

wird an die Nichtabonnenten des Mannheimer Morgen und Südhessen Morgen durch die Zeitungszusteller verteilt. Er kann ergänzend zu den Ausgaben A, B oder ZRN belegt werden.

	s/w	1 ZF	2 ZF	3 ZF
Grundpreis	0,93	1,07	1,21	1,30
Ortspreis	0,79	0,91	1,03	1,11



## SONNTAG AKTUELL



## DER SONNTAG

Die siebte Ausgabe von  
Mannheimer Morgen,  
Südhessen Morgen und  
Schwetzinger Zeitung

Jeden Sonntag Verteilung  
an Nichtabonnenten  
durch unsere Zusteller

**Gesamtauflage: 245.000 Exemplare**

### ANZEIGEN-KOMBINATION:

	s/w	1 ZF	2 ZF	3 ZF
Grundpreis	3,86	4,44	5,02	5,40
Ortspreis	3,28	3,77	4,26	4,59

### BEILAGEN-KOMBINATION:

	20 g	25 g	30 g	je weitere 5 g
Grundpreis	58,-	62,50	67,-	4,50
Ortspreis	49,-	52,50	56,-	3,50

		GP	OP			GP	OP
<b>Ausgabe A</b>	Samstag	€ 5,92	5,07	<b>Ausgabe A</b>	Montag–Freitag	€ 4,62	3,96
<b>Ausgabe B</b>	Samstag	€ 8,55	7,27	<b>Ausgabe B</b>	Montag–Freitag	€ 7,68	6,52
<b>Ausgabe ZRN</b>	Samstag	€ 14,27	12,39	<b>Ausgabe ZRN</b>	Montag–Freitag	€ 13,73	11,93

- Keine Mindestgröße bei Farbanzeigen im Stellenmarkt.
- Der mm-Preis gilt sowohl für schwarz / weiß als auch für Farbanzeigen.
- Stellenanzeigen erscheinen samstags in der Ausgabe A und Der Sonntag inklusive Starkenburger Echo.
- Stellenanzeigen erscheinen samstags in der Ausgabe B inklusive Starkenburger Echo.

## Ihre Stellenanzeige online<sup>1</sup> auf [jobmorgen.de](http://jobmorgen.de)

### Print-To-Online\*

€ 200,00/30 Tage

Schalten Sie Ihre Print-Stellenanzeige zusätzlich im jobmorgen, dem größten Stellenportal in der Metropolregion Rhein-Neckar.

### Firmenpaket\*

ab € 700,00/30 Tage

Mit dem Firmenpaket spiegeln wir alle Ihre auf Ihrer Webseite publizierten Stellenangebote. Änderungen werden automatisch übernommen.

### Stellenanzeige Premium\*

€ 580,00/30 Tage

Präsentieren Sie Ihre Anzeige in Ihrem individuellen Layout. Wir benötigen Ihre Anzeige als HTML-, PDF-Format oder einen Link (URL) zur bestehenden Anzeige. Alle weiteren Schritte übernehmen wir für Sie.

### Stellenanzeige Express\*

€ 200,00/30 Tage

Präsentieren Sie Ihre Anzeige mit Hilfe unserer Layoutvorschläge.

Layout aussuchen und Text eingeben. Innerhalb eines Werktages steht Ihre Anzeige im jobmorgen.

### Top-Platzierung

€ 200,00/30 Tage

Sie schalten bereits in anderen Stellenbörsen online Ihre Anzeigen. Sie möchten aber auch topplatziert im jobmorgen erscheinen, da Sie mehr Bewerber aus der Region suchen.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

<sup>1</sup> Nicht auf Anzeigenabschlüsse übertragbar

\* inkl. Topplatzierung



Kontakt: [jobmorgen@mamo.de](mailto:jobmorgen@mamo.de)

Montag–Freitag	s/w		1 Zusatzfarbe (2c)		2 Zusatzfarben (3c)		3 Zusatzfarben (4c)	
	GP	OP	GP	OP	GP	OP	GP	OP
Ausgabe A	€ 3,66	3,18	4,20	3,65	4,74	4,12	5,10	4,43
Ausgabe B	€ 6,05	5,14	6,95	5,90	7,85	6,66	8,45	7,17
Ausgabe ZRN	€ 10,76	9,37	12,37	10,76	13,97	12,16	15,04	13,09

## Ihre Immobilienanzeige online auf immomorgen.de

### Online-Kontingente

Stellen Sie mit wenigen Klicks Ihr Immobilienangebot online. Durch eine Schnittstelle zu Ihrer Makler-Software können Sie beliebig viele Objekte auf [www.immomorgen.de](http://www.immomorgen.de) einstellen.

10 Objekte	€ 85,00
25 Objekte	€ 125,00
50 Objekte	€ 165,00
100 Objekte	€ 225,00
>100 Objekte	€ 275,00

Festpreis!

Mindestlaufzeit für Kontingente: 6 Monate.  
Preise gelten pro Monat

### Online to Print

**Fließtext Standard** € 59,00\*

**250 Zeichen.** Wird aus dem Text der Online-Anzeige erstellt, erhält eine Objekt-ID.

**Fließtext Premium** € 119,00\*

**500 Zeichen.** Wird aus dem Text der Online-Anzeige erstellt, erhält eine Objekt-ID.

**Bildanzeige** € 129,00\*

**250 Zeichen** wird aus dem Text Ihrer Online-Anzeige erstellt, erhält eine Objekt-ID. Wählen Sie dazu ein passendes Bild aus der Online-Anzeige.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer  
\* Ausgabe B

### Objekt der Woche

€ 990,00\*

- Platzierung auf der Aufmacherseite des Immobilienteils der Tageszeitung
- Platzierung auf der Startseite [immomorgen.de](http://immomorgen.de) für eine Woche  
(Voraussetzung: Objekt auf [immomorgen.de](http://immomorgen.de) zu finden).

2-spaltig / 150 mm – 4C

### Expertentipp

€ 440,00\*

Informieren sie über Themen rund um Bauen & Wohnen:

- Platzierung im Immobilienteil der Tageszeitung
- Platzierung auf der Startseite [immomorgen.de](http://immomorgen.de) für eine Woche

1-spaltig / 150 mm – 4C

**immomorgen.de**  
Die Immobiliensuche der Region

Kontakt: [immomorgen@mamo.de](mailto:immomorgen@mamo.de)

# KFZ / Veranstaltungen

## KFZ-Anzeigen

Erscheintermin Samstag	s/w		1 Zusatzfarbe (2c)		2 Zusatzfarben (3c)		3 Zusatzfarben (4c)	
Ausgabe A	GP	OP	GP	OP	GP	OP	GP	OP
Randanzeigen	€ 3,85	3,33	4,42	3,82	4,99	4,31	5,37	4,66
Kfz. Doppel <sup>1)</sup>	€ 4,44	3,82	–	–	–	–	–	–
Ausgabe B	GP	OP	GP	OP	GP	OP	GP	OP
Randanzeigen	€ 6,28	5,36	7,21	6,16	8,15	6,96	8,77	7,48
Kfz. Doppel <sup>1)</sup>	€ 6,68	5,74	–	–	–	–	–	–
Ausgabe ZRN	GP	OP	GP	OP	GP	OP	GP	OP
Randanzeigen	€ 11,14	9,67	12,81	11,12	14,48	12,57	15,60	13,54

## Veranstaltungen

Erscheintermin Donnerstag	s/w		1 Zusatzfarbe (2c)		2 Zusatzfarben (3c)		3 Zusatzfarben (4c)	
	GP	OP	GP	OP	GP	OP	GP	OP
	€ 3,85	3,32	4,43	3,82	5,01	4,32	5,39	4,65

1) mm-Preis gilt für 2 Erscheintermine – Mittwoch und Samstag im Mannheimer Morgen. In der Ausgabe B zusätzlich in den Weinheimer Nachrichten und Schwetzinger Zeitung. Anzeigen für die Rhein-Neckar-Autobörse nur im Fließsatz (keine Randanzeigen)

Rubrikanzeigen im Kfz- und Immobilienmarkt erscheinen zusätzlich unter [www.morgenweb.de](http://www.morgenweb.de)

## DER SONNTAG

wird an die Nichtabonnenten des Mannheimer Morgen und Südhessen Morgen durch die Zeitungszusteller verteilt. Er kann ergänzend zu den Ausgaben A, B oder ZRN belegt werden.

# Sonderwerbformen

## Anzeigenart      Ausgabe A      Ausgabe B

### Titelseiten-Anzeige



1 ET	€ 1.680,-	1 ET	€ 2.520,-
Mo.-Sa.	€ 8.590,-	Mo.-Sa.	€ 12.580,-

Anzeigenplatzierung am Kopf der Blickspalte  
Format: 72 mm breit/ 50 mm hoch

## Anzeigenart      Ausgabe A

### Rätsel/Horoskop, 2c



Mo.-Sa.*	€ 1.300,-
4 Wo.	€ 4.370,-

Anzeige im Rätsel oder Horoskop  
Format: 90 mm breit, 50 mm hoch

### Halfcover, 4c



Mo.-Fr.	€ 15.263,50	Mo.-Fr.	€ 24.867,50
Sa.	€ 16.086,70	Sa.	€ 26.068,-

Umschlagseite mit Sonderformat  
Frontseite Innen- und Außen  
Format: 145 mm breit/490 mm hoch

### Sandwichanzeige, 4c



Mo.-Fr.	€ 4.984,-
Sa.	€ 5.252,80

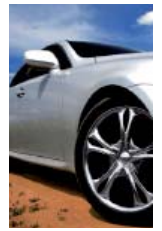
Anzeigen, die den redaktionellen Text einschließen  
Formate: je 50 mm breit/490 mm hoch  
je 320 mm breit/80 mm hoch

Anzeigenstrecken und Prospektstrecken möglich.  
Detailinformationen auf Anfrage.

\* nur wochenweise buchbar

# Specials 2012

Nach Terminen



Erschein-termin	Anzeigen-schluss	Ausgabe	Erschein-termin	Anzeigen-schluss	Ausgabe	Erschein-termin	Anzeigen-schluss	Ausgabe
-----------------	------------------	---------	-----------------	------------------	---------	-----------------	------------------	---------

## Januar

**Reisemarkt Rhein-Neckar-Pfalz**  
Mi, 05.01. Mi, 14.12. MorgenMagazin

**Gesundheitsführer**  
Do, 26.01. Fr, 09.12. MM + RHH + LZ + online

**60 Jahre Baden-Württemberg**

## Februar

**Karrierechancen**  
Mi, 01.02. Mi, 18.01. B + online

**50plus**  
Mi, 15.02. Mi, 25.01. A + online

**gesund leben**  
Sa, 25.02. Fr, 03.02. MM + S'HM + SZ + online

**Jobs For Future**  
Mo, 27.02. Mo, 06.02. A + online

## März

**Quadrat**  
Do, 01.03. Do, 02.02. Verteilung

**Zahngesundheit**  
Di, 06.03. Di, 21.02. A + Der Sonntag

**Wirtschaftsmorgen**  
Mi, 07.03. Mi, 15.02. B

**Trauerkultur**  
Fr, 09.03. Fr, 17.02. A + online

**Ubi bene**  
Do, 08.03. Do, 26.01. Verteilung

**Wohlfühljournal**  
Di, 13.03. Mi, 21.02. A + SZ + online

**essen & genießen + freizeittipps in der Metropolregion**  
Fr, 16.03. Fr, 24.02. MM + SHM + SZ + online

**Mode & Stil**  
Mi, 21.03. Do, 01.03. MM + SHM + SZ + online

**4wände - Das Magazin für Bauen und Wohnen**  
Fr, 23.03. Fr, 02.03. A + online

**Duale Hochschule Mannheim**  
Mi, 28.03. Mi, 07.03.

**essen & genießen + Ausgehen in der Pfalz**  
Fr, 30.03. Fr, 09.03. A + SZ + online

**Zeitarbeit**  
A

## April

**Radbeilage**

**Faszination Auto**  
Di, 03.04. Di, 20.03. A + Der Sonntag + online

**Catering & Partyservice**  
Do, 12.04. Do, 29.03. MorgenMagazin + online

**Querbeet - Das Gartenspecial zum Frühjahr**  
Di, 17.04. Di, 27.03. MM + SHM

**gesund leben**  
Sa, 21.04. Fr, 30.03. MM + SHM + SZ + online

**Maimess**  
Do, 21.04. Mo, 11.04. A

**Tag des Bieres**  
Mo, 23.04. Do, 05.04. A + SZ

**Natürlich!**  
Mi, 25.04. Mi, 04.04. A + SZ + online

**Maimarkt**  
Do, 26.04. Mi, 05.04. ZRN, B + Der Sonntag

## Mai

**Maimarktblitzlichter**  
Mi, 02.05. Fr, 11.04. A

**Marathon Mannheim**  
Di, 08.05. Di, 17.04. B

**4wände - Das Magazin für Bauen und Wohnen**  
Mi, 09.05. Mi, 18.04. A + online

**essen & genießen + freizeittipps in der Metropolregion**  
Fr, 11.05. Fr, 20.04. MM + SHM + SZ + online

**Karrierechancen**  
Mi, 16.05. Mi, 25.04. B + online

**Wirtschaftsmorgen**  
Mi, 23.05. Mi, 02.05. B

**Stadtfest Mannheim**  
Do, 24.05. Mo, 07.05. MorgenMagazin

**Zahngesundheit**  
Di, 29.05. Di, 15.05. A + Der Sonntag

**50plus**  
Mi, 30.05. Mi, 09.05. A + online

## Juni

**Quadrat**  
Fr, 01.06. Fr, 04.05. Verteilung

**Tüten und Töne im Quadrat**  
MM + SHM + SZ

**Fußball-EM**  
Mi, 06.06. Mi, 09.05.

**Ubi bene**  
Do, 14.06. Do, 03.05. Verteilung

**essen & genießen + freizeittipps in der Metropolregion**  
Fr, 15.06. Fr, 25.05. MM + SHM + SZ + online

**gesund leben**  
Sa, 16.06. Fr, 25.05. MM + SHM + SZ + online

**Tag der Architektur**  
Fr, 29.06. Fr, 15.06. A + online

## Juli

**Sport & Spiel am Wasserturm**  
Do, 12.07. Do, 21.06. MorgenMagazin + online

**4wände - Das Magazin für Bauen und Wohnen**  
Mi, 18.07. Mi, 27.06. A + online

**essen & genießen + freizeittipps in der Metropolregion**  
Fr, 20.07. Fr, 29.06. MM + SHM + SZ + online

**Olympische Sommerspiele**

## August

**StudiMorgen**  
Verteilung

**50plus**  
Mi, 15.08. Mi, 25.07. A + online

**Wirtschaftsmorgen**  
Mi, 22.08. Mi, 01.08. B

## September

**Saisonstart Adler**  
A + SZ + online

**Quadrat**  
Mo, 03.09. Mo, 06.08. Verteilung

**Ubi bene**  
Do, 13.09. Do, 02.08. Verteilung

**28. Autosalon**  
Fr, 07.09. Fr, 17.08. A + Der Sonntag + online

**Karrierechancen**  
Di, 11.09. Di, 21.08. B + online

**Mode & Stil**  
Mi, 12.09. Mi, 24.08. MM + SHM + SZ + online

**gesund leben**  
Sa, 15.09. Fr, 24.08. MM + SHM + SZ + online

**Querbeet - Das Gartenspecial zum Herbst**  
Di, 18.09. Di, 28.08. MM + SHM

**Natürlich!**  
Mi, 19.09. Mi, 29.08. A + SZ + online

**essen & genießen + freizeittipps in der Metropolregion**  
Fr, 21.09. Fr, 31.08. MM + SHM + SZ + online

**Zahngesundheit**  
Di, 25.09. Di, 11.09. A + Der Sonntag

**Auto Lichttestwochen 2012**  
Di, 25.09. Di, 04.09. A + Der Sonntag

**Verkaufsoffener Sonntag Mannheim**  
Fr, 28.09. Fr, 07.09. MM + SHM + SZ + online

**Aktivzeit**  
Sonntag Aktuell

# Specials 2012

Nach Terminen



Erschein- Anzeigen- Ausgabe  
termin schluss

## Oktober

### City Guide - Shopping & Lifestyle

Verteilung

### Lust auf Genuss

Do, 04.10. Do, 20.09. MorgenMagazin + online

### Trauerkultur

Di, 09.10. Di, 18.09. A + online

### 4wände - Das Magazin für Bauen und Wohnen

Mi, 10.10. Mi, 19.09. A + online

### Küchenchefs im Portrait

Fr, 19.10. Fr, 28.09. MM + SHM + SZ

### 50plus

Mi, 24.10. Mi, 03.10. A + online

### Passagenfest

Mi, 31.10. Mi, 10.10. MorgenMagazin + online

## November

### Catering & Partyservice

Do, 01.11. Do, 18.10. MorgenMagazin + online

### Immobilientage MM

A + SZ

### Wirtschaftsmorgen

Mi, 07.11. Mi, 17.10. B

### Existenzgründungstag

Sa, 10.11. Fr, 19.10. B

### Festliche Gastronomie

Fr, 16.11. Fr, 02.11. A + SZ + online

### gesund leben

Sa, 17.11. Fr, 26.10. MM + SHM + SZ + online

### Ubi bene

Do, 15.11. Do, 04.10. Verteilung

### Quadrat

Mi, 21.11. Mi, 24.10. Verteilung

### Weihnachtsmarkt Mannheim

Di, 27.11. Di, 13.11. A

### Mannheim im Weihnachtszauber I

Fr, 30.11. Fr, 09.11. A + online

## Dezember

### Zahngesundheit

Di, 04.12. Di, 20.11. A + Der Sonntag

### Mannheim im Weihnachtszauber II

Fr, 07.12. Fr, 16.11. A + online

### Mannheim im Weihnachtszauber III

Fr, 14.12. Fr, 23.11. A + online

### Mannheim im Weihnachtszauber IV

Fr, 21.12. Fr, 30.11. A + online

### Weihnachtsgrüße

Mo, 24.12. Mo, 03.12. A + Der Sonntag



# Specials 2012

Nach Rubriken



Themen	Erscheinetermine	Themen	Erscheinetermine
--------	------------------	--------	------------------

Wohnen & Leben	
4wände	23.03./09.05./18.07./10.10.
Querbeet	17.04./18.09.
Tag der Architektur	29.06.
Immobilientage MM	.
Natürlich!	25.04./19.09.

Beruf & Wirtschaft	
Karrierechancen	01.02./16.05./11.09.
Jobs for Future	27.02.
Wirtschaftsmorgen	07.03./23.05./22.08./07.11.
Duale Hochschule Mannheim	28.03.
Zeitarbeit	
StudiMorgen	
Existenzgründungstag	10.11.

Gesundheit & Wohlbefinden	
gesund leben	25.02./21.04./16.06./15.09./17.11.
Zahngesundheit	06.03./29.05./25.09./04.12.
Aktivzeit	
Wohlfühljournal	13.03.
50plus	15.02./30.05./15.08./24.10.

Shopping & Lifestyle	
Ubi bene	08.03./14.06./13.09./15.11.
Quadrat	01.03./01.06./03.09./21.11.
Mode & Stil	21.03./12.09.
Tüten & Töne im Quadrat	
Verkaufsoffener Sonntag Mannheim	28.09.
City Guide	
Passagenfest	31.10.
Mannheim im Weihnachtszauber I-IV	30.11./07.12./14.12./21.12.

Freizeit aktiv	
Reisemarkt Rhein-Neckar-Pfalz	05.01.
essen & genießen + freizeitipps in der Metropolregion	16.03./15.06./20.07./21.09.
essen & genießen Ausgehen in der Pfalz	30.03.
Catering & Partyservice	12.04./01.11.
Tag des Bieres	23.04.
Maimarktblitzlichter	02.05.
Maimarkt	26.04.
Marathon Mannheim	08.05.
Stadtfest Mannheim	24.05.
Sport & Spiel am Wasserturm	12.07.
Saisonstart Adler	
Lust auf Genuss	04.10.
Festliche Gastronomie	16.11.
Weihnachtsmarkt Mannheim	27.11.

Rund ums Auto	
Faszination Auto	03.04.
28. Autosalon	07.09.
Autolichttestwochen	25.09.

weitere Themen	
Weihnachtsgrüße	24.12.
Trauerkultur	09.03./09.10.

### Kontakt

Iken Indus  
E-Mail: iindus@mamo.de  
Telefon: 06 21/3 92-14 47

Sarah Thomas  
E-Mail: sthomas@mamo.de  
Telefon: 06 21/3 92-12 51

Katharina Rufer  
E-Mail: krufer@mamo.de  
Telefon: 06 21/3 92-14 43

Nadine Guillium  
E-Mail: nguillium@mamo.de  
Telefon: 06 21/3 92-14 48

# Prospektbeilagen

## TAGESZEITUNGEN

Preise pro 1000 Exemplare bis	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	45 g	50 g	je weitere 5 g
<b>Grundpreis</b> €	90,50	97,50	105,-	112,-	119,-	126,-	133,50	8,50
<b>Ortspreis</b> €	77,-	83,-	89,50	95,50	103,50	110,-	116,-	7,50

Prospektbeilagen Online im morgenweb.de 250 € / 7 Tage

<b>Lieferanschrift</b>	MANNHEIMER MORGEN Großdruckerei und Verlag GmbH Gewerbezentrum Wohlgelegen Dudenstraße 12 - 26 LKW-Einfahrt Christian-Friedrich-Schwan-Straße 68167 Mannheim
<b>Ansprechpartner</b>	Cabbar Sürmelioglu, Tel. 06 21 / 3 92-12 23 Fax 06 21 / 3 92-12 54 E-Mail: csurmelioglu@mamo.de
<b>Anlieferungstermin</b>	frei Haus, frühestens 14 Tage, jedoch spätestens 3 Tage vor Beilegung Anlieferung von Montag bis Freitag 7.00 bis 16.30 Uhr
<b>Rücktrittstermin</b>	5 Tage vor dem Beilegetermin
<b>Postgebühren</b>	nein
<b>Rabatte</b>	keine

Belegbare Ausgaben	Montag – Freitag	Samstag
Mannheimer Morgen	62.300	72.500
Südhessen Morgen	10.200	11.500
Bergsträßer Anzeiger	16.500	18.900
<b>Ausgabe A</b>	<b>89.000</b>	<b>102.900</b>
Ausgabe A	89.000	102.900
Weinheimer Nachrichten	25.100	25.700
Schwetzingen Zeitung	17.700	18.100
<b>Ausgabe B</b>	<b>131.800</b>	<b>146.700</b>
Ausgabe B	131.800	146.700
Rhein-Neckar-Zeitung – mit Eberbacher Zeitung	101.000	117.200
Fränkische Nachrichten	31.400	32.200
<b>Ausgabe ZRN</b>	<b>264.200</b>	<b>296.100</b>

# Prospektbeilagen · Technische Angaben

1. Maximalformat: 330 x 250 mm, Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)
2. Einzelblätter im Format DIN A6 dürfen ein Flächengewicht von 170 g/m<sup>2</sup> nicht unterschreiten. Einzelblätter mit Formaten zwischen DIN A6 und DIN A4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 150 g/m<sup>2</sup> aufweisen. Größere Formate mit einem Flächengewicht von mindestens 60 g/m<sup>2</sup> sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 mm x 297 mm) zu falzen.
3. Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m<sup>2</sup> erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.
4. Das Gewicht einer Beilage soll 50 g/Exemplar nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Rückfrage mit Muster erforderlich.
5. Gefaltzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Leporello-(Z) und Fensterfalz (▽) können deshalb nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 mm x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben.
6. Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein. Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.
7. Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden. Es sollte keine Punkt-, sondern nur Strichleimung angewendet werden.
8. Die Draht-Rückenheftung sollte möglichst

- vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtseite der Rückenstärke der Beilage gemessen und darf keinesfalls stärker als diese sein. Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.
9. Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleisten, ohne daß eine zusätzliche, manuelle Aufbereitung notwendig wird. Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.
  10. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80 – 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein. Das Verschnüren oder Verpacken einzelner Lagen ist nicht erwünscht.
  11. Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Mehrweg-Paletten gestapelt sein. Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und ggf. gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein.
  12. Die Anlieferung beim Verarbeiter sollte frühestens 14 Werktage und muss spätestens 3 Werk-tage (bis 17.00 Uhr) vor dem Erscheinterrin erfolgen.
  13. Erscheinungstage für Beilagen: Montag bis Samstag möglich.
  14. Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt, beschädigt gelieferter oder zusammenklebender Prospekte sowie techni-

scher Störungen kann nicht übernommen werden.

15. Bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebswege haftet der Verlag nicht, ebenso bei Beilagen, die ohne ordnungsgemäße Versandpapiere angeliefert werden.

## Sonstige Angaben

Zusagen auf die Veröffentlichung von redaktionellen Hinweisen sind unverbindlich. Bei Belegung von Teilen der Bezirksausgaben wird keine Gewähr dafür übernommen, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich und vollständig erfasst wird. Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Der Verlag leistet jedoch keine Gewähr für Beilagen an bestimmten Tagen. Bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen oder Abbestellung berechnet der Verlag 50% des Auftragswertes als Ausfallkosten.

Die Annahme von zeitungähnlichen Beilagen behält sich der Verlag vor. Die Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen enthalten. Beilagen, die für zwei Auftraggeber werben, 100% Zuschlag. Auch bei bestätigten Terminen für Beilagen ist der Auftrag erst endgültig angenommen, wenn der Verlag wenigstens 7 Tage vor Beilegung ein Muster der Beilage prüfen konnte. Siehe auch Ziffer 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

# Onlinewerbeformate

Das **morgenweb** verfügt – in Kooperation mit weiteren Baden-Württembergischen Tageszeitungen – über einen der größten Online-Märkte in der Metropolregion Rhein-Neckar mit Stellen-, Immobilien- und Autoanzeigen.



## Superbanner

Großflächige Werbung über dem Seitenkopf

Format: 728 x 90 Pixel  
Größe: Image Ad 75 kB  
Flash Ad 75 kB



## Skyscraper

großflächige Werbung rechts neben der Seite

Format: 120 x 600 Pixel  
160 x 600 Pixel  
210 x 580 Pixel  
Größe: Image Ad 75 kB  
Flash Ad 75 kB



## Teaser Ad

Werbung in der rechten Übersichtsspalte

Format: 250 x 150 Pixel  
Größe: Image Ad 75 kB  
Flash Ad 75 kB



## Rectangle

auffällig platzierte Werbung innerhalb des Seiteninhaltes

Format: 300 x 250 Pixel  
(medium)  
Größe: Image Ad 75 kB  
Flash Ad 75 kB



## Wallpaper

besteht aus: Superbanner + Skyscraper + Einfärbung des Seitenhintergrundes

Größe: Image Ad 75 kB  
Flash Ad 75 kB



## Layer

flash-animierte Grafik, die sich direkt über den Seiteninhalt legt

Größe: Flash Ad 75 kB

## Tausender Kontakt Preise

Belegung	Wallpaper	Medium Rectangle	Skyscraper	Superbanner	Teaser Ad	Layer	Pop Under	Max. Pl's/ Monat
morgenweb	35,00	25,00	20,00	15,00	10,00	35,00	15,00	5.000.000
fnweb	35,00	25,00	20,00	15,00	10,00	35,00	15,00	650.000
jobmorgen	35,00		20,00	15,00		35,00	15,00	800.000
immomorgen	35,00	25,00	20,00	15,00		35,00	15,00	250.000

Die Vermarktungsgemeinschaft Morgenweb ist mit über 5 Mio. IVW-geprüften Page Impressions/Monat das führende Informationsportal in der Rhein-Neckar-Region. Günstiger als Sie vielleicht denken, ist Bannerwerbung auf unserem Webportal und im jobmorgen.

### Hinweise:

- Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer
- Die Agenturprovision beträgt 15 %
- Bei Rotation wird Ihre Werbung nach dem Zufallsprinzip über alle Seiten gestreut

Von der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW) geprüfte Onlinedienste.  
Die aktuellen Zahlen finden Sie unter [www.iww.de](http://www.iww.de)

Es gelten die AGB des MANNHEIMER MORGEN.

Die Wahl der Bannerplätze innerhalb unseres Morgenwebs erfolgt nach Ihren konkreten Wünschen und nach Verfügbarkeit. So können Sie ganz gezielt themenbezogen Ihre Werbung platzieren. Die Abrechnung erfolgt in der Regel nach AdImpressions, d. h. abhängig davon, wie oft Ihr Banner dem User effektiv angezeigt wird.

### Rabatte

Ab einem bestimmten Auftragsvolumen (netto) gewähren wir attraktive Preisnachlässe.

ab	1.000 Euro	5 %
ab	5.000 Euro	8 %
ab	10.000 Euro	10 %
ab	20.000 Euro	15 %
ab	30.000 Euro	20 %

**morgenweb**  
Das Nachrichtenportal RheinNeckar

# Allgemeine Geschäftsbedingungen (für Anzeigen und Fremdbeiträge)

Für alle Anzeigen- und Beilagenaufträge gelten mit ihrer Erteilung die Konditionen der Preisliste, der Allgemeinen Geschäftsbedingungen und der Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Für den Verlag sind davon abweichende Bedingungen des Auftraggebers unverbindlich, wenn dieser nicht binnen einer Woche seit der Auftragsbestätigung durch den Verlag schriftlich widerspricht.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet. Die über NBRZ geschalteten Anzeigen werden bei der Gewährung von Rabatten nicht berücksichtigt.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeiträge, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluß mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein

dem normalen Postweg weitergeleitet.

Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. „Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, daß der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.“

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, daß der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
21. Für Anzeigen in Sonderseiten, Sonderbeilagen und Kollektiven können vom Verlag abweichende Preise festgesetzt werden.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen der Tarifgemeinschaft Mannheimer Morgen, Rhein-Neckar-Zeitung, Rheinpfalz

- a) Die Verlage handeln den Auftraggebern gegenüber ausschließlich im Namen und Recht der angeschlossenen Mitglieder. Die Verlage haben für die Tarifgemeinschaft Inkassovollmacht.
- b) Die vorstehend aufgeführten Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeiträge in Zeitungen und Zeitschriften gelten für die Rechtsbeziehung zwischen Auftraggeber und den Verlagen.
- c) Mit der Erteilung eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages anerkennt der Auftraggeber die Preisliste und die Geschäftsbedingungen der Verlage.
- d) Die Verlage wenden bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haften jedoch nicht, wenn sie vom Auftraggeber irreführt oder getäuscht werden. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- e) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, die Verlage von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus den Ausführungen des Auftrages, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, erwachsen. Die Verlage sind nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen oder Beilagen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber keine Ansprüche gegen die Verlage zu. Der Auftraggeber hält die Mitglieder auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.
- f) Der Anzeigenkunde stellt die Verlage, bei vom Anzeigenkunden gelieferten Vorlagen, von allen Ansprüchen Dritter frei, die gegen die Verlage wegen des Inhalts oder Gestaltung der Anzeige geltend gemacht werden, insbesondere Ansprüche auf Zahlung von Schadenersatz, Vertragsstrafe oder Ordnungsgeld sowie auf die Erstattung von Anwalts- und Gerichtskosten.
- g) Der Auftraggeber hat den Abdruck seiner Anzeige sofort nach Erscheinen zu prüfen. Die Verlage lehnen Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ab, wenn bei zu wiederholenden Aufnahmen der gleiche Fehler unterläuft, ohne daß der Auftraggeber eine Berichtigung vor Wiedergabe der nächsten Anzeige verlangt.

Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

- Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen und soweit Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit geltend gemacht werden. Eine Haftung des Verlegers für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
  12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach der Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
  13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
  14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
  15. Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Es werden nur Vollbelege geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
  16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
  17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluß über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v.H. bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v.H. bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v.H. bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
  18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf

- h) Ein Schadenersatz beschränkt sich im äußersten Fall nur auf die Nachholung der fehlerhaften Anzeige, alle weitergehenden Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen.
- i) Im Falle gänzlichen oder teilweisen Nichterscheins der Zeitungen und somit der Anzeige infolge höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz; für nicht rechtzeitig oder überhaupt nicht veröffentlichte Anzeigen bzw. Beilagen wird ebenfalls kein Schadenersatz geleistet.
- j) Die Verlage behalten sich das Recht vor, die Berichtigung (Gutschriften, Nachberechnungen) fehlerhafter Auftragsabrechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung vorzunehmen.
- k) Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisen der Verlage zu halten. Die von den Verlagen gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- l) Werbeagenturen und Werbungsmitler erhalten Provision für Anzeigen- und Beilagenaufträge von Werbungtreibenden des Handels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet, wenn die Anzeigen zum Grundpreis abgerechnet werden, vorausgesetzt, daß die Werbeagentur und Werbungsmitler auch die gesamte Auftragsabwicklung selbst übernehmen, d.h. die Aufträge den Verlagen unmittelbar erteilen und Texte bzw. Druckunterlagen direkt anliefern.
- m) Bei blattlohen Anzeigen wird die volle Satzspiegelhöhe berechnet.
- n) Plazierungsvorschriften sind nur dann verbindlich, wenn ein Plazierungszuschlag von 25% bezahlt wird.
- o) Der Verlag behält sich vor, Anzeigen nur gegen Vorkasse zu veröffentlichen.
- p) Gerichtsstand für das Mahnverfahren (§§ 688ff. ZPO) ist der Sitz des Verlages.
- q) Für die Gewährung eines Konzernrabattes für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich. Die Verlage gewähren Konzernrabatt nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen. Dies gilt nicht für den Zusammenschluß verschiedener selbständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des Öffentlichen Rechts beteiligt sind.
- r) Für Anzeigen in Sonderseiten, Sonderbeilagen und Kollektiven können vom Verlag abweichende Preise festgesetzt werden.
- s) Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige können die entsprechenden Satzkosten berechnen.
- t) Beilagen sind gefalzt anzuliefern. Der Verlag behält sich vor, in die gleiche Ausgabe weitere Beilagen einzulegen. Der Verlag hat bei technischen Schwierigkeiten das Recht, den Beilagenauftrag auf verschiedene Termine aufzuteilen. Der Verlag verteilt die Beilagen mit der geschäftsblichen Sorgfalt, wobei bis zu 3% Fehlzustellungen oder Verlust als verkehrsblich gelten.
- u) Datenschutz: Gemäß § 33 Bundesdatenschutzgesetz weisen wir darauf hin, daß im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferantendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden.
- v) Der Auftraggeber ist dem einverstanden, daß die von ihm stammenden Angaben sowohl ergänzend zu der Veröffentlichung in der oder den Druckschriften in elektronischen Medien verbreitet, als auch in Marktanalysen, z.B. Immobilienmarktauswertungen, verarbeitet werden.
- w) Für die richtige Wiedergabe undeutlicher Manuskripte und für Übermittlungsfehler bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen und telefonisch veranlaßten Änderungen wird keine Gewähr übernommen. Abbestellungen – grundsätzlich schriftlich – können nur berücksichtigt werden, wenn dies die technische Fertigstellung der Zeitung nicht beeinträchtigt.
- x) Der Anzeigenauftrag kommt zustande durch die Buchung der Anzeige durch den Auftraggeber (Angebot) und Bestätigung durch den Verlag in Textform (Annahme). Buchung und Bestätigung können auch über das OBS Online Booking System erfolgen (Infos zu OBS finden Sie unter [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)).

## MITGLIEDSCHAFTEN

### **AG. MA**

Arbeitsgemeinschaft Media Analyse e.V.

### **IVW**

Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern

### **Pflichtblatt der Wertpapierbörse Stuttgart**

Die ZRN Zeitungsgruppe  
Rhein-Neckar  
ist Mitglied der

