

# Allgemeine Verlagsangaben

## DER VERLAG

**Anschrift:** Schwetzinger Zeitungsverlag GmbH & Co. KG  
Carl-Theodor-Straße 1, 68723 Schwetzingen

**Geschäftsstelle:** Carl-Theodor-Str.1 · 68723 Schwetzingen · Tel. (06202) 205-205  
(06202) 205-0 (Sammelnummer)

**Telefon:** (06202) 205-393

**Telefax** (06202) 205-333

**e-mail:** sz-anzeigen@schwetzinger-zeitung.de  
(06202) 205-333

**Anzeigenverkauf:** Bahnhof Schwetzingen

**Expressgut** werktäglich, morgens

**Erscheinungsweise:** Volksbank Kur- und Rheinpfalz e.G., Speyer  
Konto 0005063809 · BLZ 54790000  
IBAN: DE15 5479 0000 0005 0638 09

**Bankverbindungen:** Sparkasse Heidelberg  
Konto 0025007921 · BLZ 67250020  
IBAN: DE78 6725 0020 0025 0079 21

Deutsche Bank Mannheim  
Konto 0807801600 · BLZ 67070010  
IBAN: DE67 6707 0010 0807 8016 00

Postbank Karlsruhe  
Konto 0004339756 · BLZ 66010075  
IBAN: DE34 6601 0075 0004 3397 56

**Zahlungsbedingungen:** Innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto  
innerhalb 30 Tagen netto, bei Bankeinzug 3% Skonto

**Chiffre-Gebühr:** je Anzeige 5,- €

**Preise:** Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Ortspreise gelten für direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen und Beilagen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet.  
Alle Ortspreise sind rabattfähig. Werbeagenturen gewähren wir bei der Vermittlung von Anzeigen zum Grundpreis 15% AE-Provision. Alle Grundpreise sind rabattfähig.

**Mitgliedschaften:** ZRN Zeitungsgruppe Rhein-Neckar  
NBRZ Nielsen-Ballungsraum-Zeitungen  
AG.MA Arbeitsgemeinschaft Media Analyse €V.  
IVW Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern

## NACHLÄSSE

Malstaffel	Mengenstaffel	Erweiterte Mengenstaffel*
für mehrmalige Veröffentlichungen	bei Mindestabnahme von	30.000 mm 21%
bei 12 mal 10%	5.000 mm 10%	40.000 mm 22%
bei 24 mal 15%	10.000 mm 15%	60.000 mm 23%
bei 52 mal 20%	20.000 mm 20%	80.000 mm 24%
		100.000 mm 25%

\* über 100.000 mm: je 50.000 mm 1% Nachlass zusätzlich; Höchstnachlass 30%

## ANZEIGENSCHLUSSTERMINE

2 Werktage vor Erscheinen 16 Uhr, bei Korrekturabzügen 4 Tage vor Erscheinen.

## ANZEIGENMINDESTGRÖSSEN

**Anzeigenteil:** 1-spaltig, 5 mm hoch

**Textplatzierung:** ab Blattbreite, 80 mm hoch

**Eckfeldanzeigen:** ab 700 mm, maximal 350 mm hoch  
(1 Textspalte = 1,1667 Anzeigenspalten)

**Textteilanzeigen:** 1-spaltig  
mind. 25 mm, max. 100 mm hoch

**Panoramaanzeigen:** 670 mm breit einschließlich Bundsteg ab 160 mm Höhe  
Berechnung:  
mm-Höhe x 15 Anzeigenspalten x Anzeigenpreis

**Platzierung im Text:** ab 450 mm Höhe werden Anzeigen mit der vollen Satzspiegelhöhe (490 mm) berechnet

**Farbanzeigen:** Mindestberechnung 100 mm

## SATZSPIEGEL

1/1 Seite 490 mm x 320 mm (hxb) = 3.430 mm  
Panorama 490 mm x 670 mm (hxb)

## SPALTENZAHL

Anzeigenteil 7 Spalten  
Textteil 6 Spalten

## ANZEIGENBREITEN

1-spaltig = 44 mm      5-spaltig = 228 mm  
2-spaltig = 90 mm      6-spaltig = 274 mm  
3-spaltig = 136 mm      7-spaltig = 320 mm  
4-spaltig = 182 mm

## TEXTBREITEN

1-spaltig = 50 mm      4-spaltig = 212 mm  
2-spaltig = 104 mm      5-spaltig = 266 mm  
3-spaltig = 158 mm      6-spaltig = 320 mm

## DRUCKVERFAHREN

Zeitungsrollenoffset (Coldset), 45g/qm Zeitungspapier, nur Eurokala, alle Seiten über CTP.

## TYPOGRAPHIE

**Grundschrift:** Anzeigenteil: 2,681 mm (7,6 pt)  
Textteil: 3,281 mm (9,3 pt)  
**Mindestgröße:** Positivstriche: 0,15 mm  
Negativstriche: 0,20 mm  
Positivschrift 2,117 mm (6 pt)  
Negativschrift 2,822 mm (8 pt)  
mind. halbfett

Farbaufbau für Schwarzflächen mit Negativschrift  
100% Schwarz

## REPRO-VORGABEN

**Aufbau:** GCR oder UCR  
Tonwertsumme 240% (max260%),  
Schwarz mind. 85%,  
ICC-Profil benutzen.

**Raster:** 40 L/cm, autotypisch, gemäßigter  
Kettenpunkt, erster Punktsschluß  
bei 40%, zweiter bei 60%.

**Rasterwinkelung:** nach ISO: C15°, M75°, Y0°, K135°

**Tonwertumfang:** 3% bis 90%, im Licht auslaufend  
gegen 0% möglich.

**Tonwertzunahme:** 26% im Mittelton (bei 40% FD)

**Schmuckfarben:** CMYK nach Eurokala, angenähert  
an HKS-Standard, Duplexbilder  
in CMYK.

**Andruck:** 2-fach auf Auflagenpapier oder  
Bedruckstoff nach ISO 12647-2,  
möglichst Zeitungsdruckfarben  
nach ISO 2864-2, je Farbe ein Voll-  
tonstreifen quer zur Druckrich-  
tung, mit FOGRA-PMS-, Brunner-  
oder Ugra-Keil.

**Farbdichte:** C: 1.05, M: 0.9, Y: 0.9, K: 1.2

**Proof:** Mit FOGRA-Medienkeil CMYK  
und vorgeschriebenen CIELAB-  
Werten.

## DATEN ANLIEFERUNG

### Datenübertragung

#### Internet

Per E-Mail an [anzeigen@mamo.de](mailto:anzeigen@mamo.de)  
Ftp-upload auf den Server „ftp://ftp.mamo.de“  
in den Ordner „incoming“

Anlieferung über den internationalen Quick-  
cut-Service möglich.

Infos unter [www.quickcut.de](http://www.quickcut.de)

#### gzm-connect

Bei technischen Rückfragen:

0 62 02 / 2 05-35 5

### Datenformate

#### Pdf

Alle Schriften einbetten.

#### Eps

Schriften mit einem Fontincluder einbetten  
oder in Zeichenwege umwandeln.

#### Postscript

Beim Erstellen alle Zeichensätze beifügen.

### Medien

CD-ROM

## DIGITALE DATEN ZRN

### ZEITUNGSGRUPPE RHEIN-NECKAR:

**Bei Anzeigen mit Zusatzfarben** für die Ausgabe  
ZRN müssen digitale Druckunterlagen sowohl im  
CMYK-Modus als auch für den Druck mit Schmuck-  
oder Sonderfarben angelegt geliefert werden.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter

(06 21) 3 92-15 77 gerne zur Verfügung.